

Den gode indledning - Gruppe 8, Vita, Anne-Mette og Nina

Den ældre generation og mobiltelefonen

Indledning

De fleste oplever med jævne mellemrum den følelse af magtesløshed, når man fortvivlede bladrer i en tyk manual for en ny DVD-afspiller eller forsøger at installere et nyt program på computeren. Derfor er det forståeligt, at mange ældre mennesker, der ikke er opvokset med nutidens teknologi, opgiver på forhånd, når de introduceres til nye produkter som f.eks. en mobiltelefon.

Grunden til deres opgivelse kan være problemer med f.eks. synet, rystende hænder eller overblikket. Det kan være svært at overskue navigationen og alle de dobbelttydede funktioner på en mobiltelefon.

Nye teknologier, og manglende forståelse for mobiltelefon-kulturen kan skabe problemer for den ældre, da det kan være svært at følge med tiden og den tendens, at vi hellere skriver sammen end ringer til hinanden. Da det idag ofte tager kortere tid at skrive en besked end at ringe op, vil den ældre i mange tilfælde gå glip af hverdagens små hilsner. Med en mobiltelefon vil der være rig mulighed for at holde kontakt med det sociale netværk oftere end uden en mobiltelefon.

Endnu en faktor ved den ikke tilstedeværende mobiltelefon, er den sikkerhed den ældre ikke kan opnå, da der ikke er mulighed for kontakt til familie og venner i situationer uden for huset eller i utrygge omgivelser.

I en lang årrække har der tilsyneladende ikke været særlig stor fokus fra de større producenters side på mobiltelefoner til ældre mennesker. Det er umiddelbart ikke det segment, der er mest prestigefyldt at designe til, eller der hvor salget er størst på markedet.

Vi finder problemstillingen mellem den ældre generation og mobiltelefonen interessant, fordi udviklingen på området og interessen fra producenterne side ikke er særlig tydelig.

Vores formål med denne opgave er derfor at få svar på ovenstående gennem vores problemformulering nedenfor.

Problemformulering

Hvordan bruger den ældre generation mobiltelefonen i hverdagen til at kommunikere med, og hvad gør markedet for at hjælpe de ældre i deres brug af mobiltelefoner?

Hvem kommunikerer den gennemsnitlige ældre med?

Hvilke funktioner og egenskaber har den ældre behov for i en mobiltelefon?

Disposition

Metode og teori

Vi vil interviewe ældre for at belyse deres behov ved hjælp af den kvantitative metode, samt lave en observation af ældre og deres brug af mobiltelefonen. Derudover vil vi kigge på mobilproducenternes egne optegnelser af mobiltelefoner henvendt til ældre på markedet.

Vi vil anvende den socio-psykologiske teori, pga. det kommunikative element og de konflikter der opstår i interaktionen mellem ældre, mobiltelefonen og den yngre generation. Derefter vil vi anvende den kritiske situations teori, da vi er interesserede i at undersøge hvordan man kan forbedre den autentiske kommunikation mellem brugerne.

Sammenhængen mellem vores problemformulering og valg af metode og teori, er overordnet at finde et bud på forhindringer og løsninger på den autentiske kommunikation mellem den ældre generation og omverdenen, hvor mobiltelefonen er transcendent.